

ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО СЕЛСКО СТОПАНСТВО -НОВА ЗАГОРА

К О Н С П Е К Т

по Предприемачество VIII клас

самостоятелна форма на обучение

2021/2022 учебна година

Утвърдил.....
/Л.Стоянова/



Заповед: РД-07-520/13.11.2021

1. СЪЩНОСТ И ЗНАЧЕНИЕ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО. ВИДОВЕ ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

- 1.1. Предприемчивият дух на човека като предпоставка за предприемачеството
- 1.2. Форми на предприемачество

2. ВИДОВЕ ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

- 2.1. Видове предприемачество в зависимост от областта, в която се прилага
- 2.2. Социално предприемачество
- 2.3. Арт (креативно) предприемачество

3. ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И ИНОВАЦИИ

- 3.1. Понятие за иновативност
- 3.2. Иновации. Същност и видове
- 3.3. Иновации във фирмата

4. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИЯТ ПРОЦЕС. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКО МИСЛЕНЕ И ПОВЕДЕНИЕ

- 4.1. Същност на предприемаческия процес
- 4.2. Мисленето на предприемача
- 4.3. Предприемаческо поведение

5. БИЗНЕС ИДЕЯ – СЪЩНОСТ И ИЗТОЧНИЦИ

- 5.1. Същност на бизнес идеята
- 5.2. Къде да открием бизнес идеи?

6. КРЕАТИВНИ МЕТОДИ И ТЕХНИКИ ЗА СЪЗДАВАНЕ НА БИЗНЕС ИДЕИ

- 6.1. Креативност – същност
- 6.2. Стимулиране на креативност
- 6.3. Методи за откриване на креативни идеи
- 6.4. Оценка на бизнес идеята

7. РАЗПОЗНАВАНЕ НА ШАНСОВЕ. ПРЕДВАРИТЕЛНА ОЦЕНКА НА БИЗНЕС ИДЕИТЕ

- 7.1. Шансът на предприемача
- 7.2. Оценка на бизнес идея

8. ОТ БИЗНЕС ИДЕЯТА ДО УСТОЙЧИВИЯ БИЗНЕС МОДЕЛ

- 8.1. Бизнес идеята в основата на предприемаческата дейност
- 8.2. Устойчив бизнес модел
- 8.3. Основни елементи на бизнес модела

9. БИЗНЕС ПЛАН

9.1. Основни характеристики на бизнес плана

9.2. Обща схема на бизнеса плана

10. ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПРЕДПРИЕМАЧА. ОСНОВНИ ТИПОВЕ ПРЕДПРИЕМАЧИ

10.1. Характеристика на предприемача

10.2. Основни типове предприемачи

11. МОТИВАЦИЯ НА ПРЕДПРИЕМАЧА. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ РИСК

11.1. Що е мотивация

11.2. Мотивация на личността на предприемача

11.3. Мотиви за предприемаческа дейност

11.4. Риск на предприемача

12. ЕТИЧНО БИЗНЕС ПОВЕДЕНИЕ. КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ И ЕКОЛОГИЧНО МИСЛЕНЕ

12.1. Същност на бизнес етиката

12.2. Бизнес етикет

12.3. Социална отговорност на предприемача

12.4. Екологичното мислене на предприемача

13. УМЕНИЕТО ДА УПРАВЛЯВАМЕ ВРЕМЕТО

13.1. Същност на управление на времето

13.2. Управление на времето на предприемача

13.3. Други техники за разпределяне на времето

14. УМЕНИЕТО ДА ФОРМУЛИРАМЕ ЦЕЛИ

14.1. Същност на целите

14.2. Цели на организацията

14.3. Дърво на целите

14.4. Лични цели

15. УМЕНИЕТО ДА ВЗЕМАМЕ РЕШЕНИЕ

15.1. Същност и етапи на вземане на решения

15.2. Методи на вземане на решение

16. САМООЦЕНКА НА ЛИЧНОСТТА. ПЕРСОНАЛЕН SWOT АНАЛИЗ

16.1. Същност и значение на персоналния swot анализ

16.2. Оценяване на собствените възможности за преследване на предприемаческа кариера

Препоръчителна литература:

1. Предприемачество – К. Тодоров, София, изд. “Мартилен” 2019 г.

2. Предприемачество-Ц. Давидков София, изд. “БГ Учебник ” -ЕООД 2019 г.

Изготвил:

/ Радост Колева/